

Stéphanie Peltier
Maître de Conférences HDR

Associate Professor

stephanie.peltier@univ-lr.fr

<https://scholar.google.fr/citations?user=o8iFisgAAAAJ&hl=fr>



**Domaine de recherches : Economie de la culture et du numérique /
Cultural and Digital Economics**

Curriculum vitae (version synthétique)p. 2

Activités de recherche : publications et communicationsp. 4

Publications

Rapports de recherche

Communications

Responsabilités scientifiquesp. 9

Contrats de recherche

Projets de recherche en cours

Projets de recherche en cours d'évaluation

Organisation de colloques et autres manifestations scientifiques

Encadrement de travaux

Rapporteur pour des revues académiques

Responsabilités administratives et pédagogiquesp. 14

Activités d'enseignementp. 15

Cours dispensés actuellement

Autres enseignements en lien avec mes activités de recherche

Autres enseignements

Curriculum vitae : version synthétique

Peltier Stéphanie

Maître de conférences HDR, Université de La Rochelle

CEREGE Universités de Poitiers et La Rochelle (EA 1723)

Membre associé IRCAV Université de Paris 3 Sorbonne Nouvelle

Faculté des Lettres Langues Arts et Sciences Humaines

Université de La Rochelle

1, Parvis Fernand Braudel, 17 042 La Rochelle Cedex 01

stephanie.peltier@univ-lr.fr

Thèmes de recherche : Economie industrielle – Economie numérique

Mots clés : Diversité culturelle – Concentration et Numérisation des industries culturelles – Droit d’auteur

Parcours

Sept 2013 –	Maître de Conférences (HDR) - Faculté de Lettres Langues Arts et Sciences Humaines (FLASH), Université de la Rochelle
Sept 2000 – Août 2013	Maître de Conférences - Institut Universitaire de Technologie, Département Techniques de Commercialisation, Université de la Rochelle
Juill. 1999 – juin 2000	Missions d’expertise pour le Département d’Etudes, de la Prospective et des Statistiques (DEPS) du Ministère de la Culture et de la Communication
Fév. – avr. 1999	Chercheur à l'Université de Columbia (New-York)
1996 – 1998	Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche, Laboratoire ADIS (Analyse des Dynamiques Industrielles et des Services), Faculté Jean Monnet, Sceaux, Université de Paris 11
1994 – 1996	Moniteur d'Enseignement, Faculté Jean Monnet, Université de Paris 11
1993 – 1996	Allocataire de recherche au Laboratoire CRIFES-MATISSE (Centre de Recherche de l’Industrie, des Finances, de l’Espace, et des Services, URA CNRS n° 919), Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Diplômes

Mai 2013	Habilitation à diriger les recherches, Université de Paris 13, sous la direction de Françoise Benhamou <i>Economie des industries culturelles : de l’exception à la diversité à l’ère du numérique</i>
1999	Doctorat es Sciences Economiques de l’Université de Paris 1 <i>Commerce international et protection : le cas des programmes télévisuels</i> Mention Très Honorable avec les félicitations du jury, propositions pour subvention pour publication et pour le prix de thèse
1993	Diplôme d'Etudes Approfondies d'Economie de l'industrie, des services, de la communication et de la culture, Université de Paris 1, juillet 1993, Mention Bien.

Responsabilités

- Experte « Patrimoines et numériques », Projet I-Site COMUE Centre Limousin Poitou-Charentes (depuis septembre 2014)
- Responsable des travaux sur l'« Industrie du livre », contrat ANR PANIC – Proactivité des Audiences et Numérisation des Industries Culturelles (2009-2013) et sur le contrat ANR Clusters 9-3 (2015-...)
- Responsable de contrats de recherche pour le Département des études et de la prospective du Ministère de la Culture (DEPS), l'UNESCO, le Ministère des Affaires Etrangères, le Syndicat National de l'édition (2000-2014)
- Membre du Conseil d'Administration de l'IUT de La Rochelle (2011-2013)
- Vice-Présidente de la Commission de spécialistes en sciences de gestion (2005-2008)
- Membre de la Commission de spécialistes en sciences économiques (2006-2008)
- Responsable Licence 3 Mention Langues étrangères appliquées option économie et commerce international Langues Asie Pacifique (depuis septembre 2015)
- Co-responsable Master 1, et Master 2 Mention Langues étrangères appliquées option économie et commerce international Langues Asie Pacifique (Masters ECOLA) (depuis septembre 2013) (130 étudiants)
- Responsable des stages L3 M1 et M2 ECOLA
- Co-responsables conférences professionnelles Masters 1 et 2 LEA (environ deux cents étudiants)

Recherche

Publications	30 publications dont 8 dans des revues à comité de lecture, 11 contributions à des ouvrages collectifs, 3 publications de valorisation scientifique (dont Cahiers Français et Problèmes Economiques) et 8 rapports de recherche
Communications	38 dont 27 conférences internationales avec comité de sélection
Encadrement de recherches	36 dont 1 post-doc (contrat ANR Panic), 5 mémoires de M2 « Développement Culturel de la Ville » et 30 mémoires de M2 LEA Economie et commerce international langues Asie-Pacifique
Referee	Rapporteur extérieur pour les revues : <i>Recherches Economiques de Louvain</i> , <i>Journal of Media Economics</i> , <i>International Journal of Industrial Organization</i> .

Enseignements

20 ans d'expérience d'enseignements (plus de 2 000 heures) à tous les niveaux (du L1 au doctorat).

Ci-dessous mes principaux enseignements actuels :

- *Cultural diversity and digitization* (CM en anglais, Doctorat, pluridisciplinaire)
- *Management international et simulation de gestion à l'international* (CM, M2, Master Management et Commerce International Parcours Economie et commerce international Langues Asie)
- *Economie numérique* (CM, M1, Master 1 Langues Culture et Affaires Internationales)
- *Théorie des jeux et négociations internationales et Economie managériale* (CM, M1 Management et commerce international)
- *Nouvelles théories du commerce international* (CM, L3 LEA Parcours Economie et Commerce International Langues Asie)
- *Socio-économie de l'audiovisuel* (Master 2 Direction de projets audiovisuels et numériques)

Publications

Publications dans des revues à comité de lecture [8]

1. « Does The Long Tail really favor small publishers? Evidence from the Publishing Industry », (en collaboration avec F. Benhamou et M. Touré), *Journal of Cultural Economics* (à paraître), publié en ligne le 28 août 2015.
2. « La longue marche vers une appropriation cognitive du web : le cas de la bande dessinée », *Réseaux*, 30(175), pp. 83-105, 2012 (en collaboration avec F. Benhamou et N. Moureau).
3. « Internet and the “Long Tail vs. Superstar effect” debate: Evidence from the French Book Market», *Applied Economic Letters*, 19(8), pp. 711-715, 2012 (en collaboration avec F. Moreau).
4. « Le droit d'auteur, incitation à la création ou frein à la diffusion ? Une analyse empirique du cas de la création télévisuelle », *Revue d'Economie Industrielle*, n° 135, pp. 47-70, 2011 (en collaboration avec F. Benhamou).
5. « How Should Cultural Diversity be Measured? Evidence from the French Publishing Industry », *Journal of Cultural Economics*, 31, pp. 31-85, 2007 (en collaboration avec F. Benhamou).
6. « Mergers & Acquisitions in the Media Industries: Were Failures Really Unforeseeable? », *Journal of Media Economics*, 17(4), pp. 261-278, 2004.
7. « Cultural Diversity in the Movie Industry: A Cross-National Study », *Journal of Media Economics*, 17(2), pp. 123-143, 2004 (en collaboration avec F. Moreau).
8. « La question de l'inefficacité des restrictions quantitatives : le cas des quotas télévisuels », *Communications et Stratégies*, n° 35, pp. 111-160, 1999.

Articles en cours de soumission/révision [4]

9. « Does Internet Democratize the Promotion of Books? Evidence from French Data » (en collaboration avec M. Touré) [soumis].
10. « Diversity analysis in Cultural Economics: the Limits of Empirics », mimeo, GRANEM Université d'Angers, (en collaboration avec F. Benhamou et R. G. Flôres), [en révision].
11. « Internet and the Comics: The Big Bang ? », mimeo (en collaboration avec N. Moureau).
12. « Festivals audiovisuels et territoire : quelle perception par la population locale ? Le Cas de la Ville de la Rochelle », mimeo.

Ouvrages ou contributions à des ouvrages collectifs [10]

13. « Eléments sur la filière livre », *Culture numérique : Regards croisés sur les industries créatives*, Collectif PANIC, Editions Le Manuscrit, 2011, (en collaboration avec F. Benhamou, O. Guillon, N. Moureau).
14. *La diversité culturelle dans l'industrie du livre en France (2003-2007)*, Culture études, Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques, Ministère de la Culture et de la Communication, 2011 (en collaboration avec F. Moreau)
<http://www2.culture.gouv.fr/culture/deps/2008/pdf/ce-2011-4.pdf>
15. « Application of the Stirling Model in assessing diversity using Unesco Institute for Statistics (UIS) cinema data », in *Measuring the Diversity of Cultural Expressions: Applying the Stirling*

- Model of Diversity in Culture, Technical Paper NO. 6*, UNESCO, 2011 (en collaboration avec F. Benhamou). <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002135/213549e.pdf>
16. « La diversité culturelle et le livre », in Hervé Gaymard, *Situation du livre : évaluation de la loi relative au prix du livre et questions prospectives*, Rapport à la Ministre de la Culture et de la Communication, 10 mars 2009, Annexe 7, p. 2-6 (en collaboration avec F. Benhamou).
 17. « La mesure de la diversité culturelle », in X. Greffe et N. Sonnac (eds), *Culture Web*, Editions Dalloz, pp. 827-846, 2008 (en collaboration avec F. Benhamou).
 18. *Les économies du droit d'auteur dans les filières d'industrie culturelle, La Télévision*, Culture études, Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques, Ministère de la Culture et de la Communication, 2007, téléchargeable en ligne à l'adresse suivante : <http://www2.culture.gouv.fr/deps/> (en collaboration avec F. Benhamou).
 19. « Une méthode multicritères d'évaluation de la diversité culturelle : application à l'édition de livres en France », in X. Greffe (ed.), *Création et Diversité au miroir des industries culturelles*, La documentation française, pp. 313-344, 2006 (en collaboration avec F. Benhamou).
 20. *Les grands groupes des industries culturelles – fusions, acquisitions, alliances : les stratégies des années 1980 – 2000*, Collection "Les Travaux du DEP", Ministère de la Culture et de la Communication, 189 p., 2002 (en collaboration avec N. Coutinet et F. Moreau).
 21. « Industrie du cinéma et diversité culturelle : une analyse théorique », in P. Abecassis et alii (eds.), *Aspects économiques et managériaux de la mondialisation*, Presse Universitaire d'Angers, Angers, pp. 67-84, 2001 (en collaboration avec M. Harfi, C. Mathieu et D. Sagot-Duvauroux).
 22. « Marché des œuvres audiovisuelles et protections nationales », in J.P. Faugère et alii (eds.), *Convergence et diversité à l'heure de la mondialisation*, Economica, Paris, pp. 51-62, 1997 (en collaboration avec J. Farchy).

Publications dans des revues sans comité de lecture et information et culture scientifique et technique [3]

23. « La transformation numérique des industries de contenus va-t-elle avoir raison des intermédiaires ? », *Revue Nectart*, janvier 2016 (en collaboration avec F. Moreau).
24. « Les industries culturelles : une exception économique ? », *Cahiers Français*, n° 312, La Documentation Française, pp. 31-36, 2003.
25. « Fusions et acquisitions dans les industries culturelles : attraits et risques », *Mouvements*, n°17, pp. 26-32, 2002. Repris sous le titre « La concentration au péril de la création culturelle ? », *Problèmes Economiques*, n° 2750, pp. 25-28, 27 février 2002.

Thèse de doctorat

Commerce international et protection : le cas des programmes télévisuels, Thèse pour le Doctorat de Sciences Economiques, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 1999, sous la direction de Pierre Kopp, Professeur à l'Université de Paris 1.

Jury : J.J. Gabszewicz, Professeur à l'Université de Louvain-la-Neuve, R. Lantner, Professeur à l'Université de Paris 1, M. Rainelli, Professeur à l'Université de Nice Sophia-Antipolis, C. Voisin, Professeur à l'Université de Paris 11.

Mention très honorable avec les félicitations du jury, propositions pour subvention pour publication et pour le prix de thèse.

Habilitation à diriger les recherches

De l'exception à la diversité à l'ère du numérique, Habilitation à Diriger les Recherches, Economie des industries culturelles, 2013, Université de Paris 13 sous la direction de Françoise Benhamou, Professeur à l'Université de Paris 13.

Jury : P.J. Benghozi, Professeur à l'Ecole Polytechnique, F. Benhamou, Professeur à l'Université de Paris 13, B. Coriat, Professeur à l'Université de Paris 13, L. Creton, Professeur à l'Université de Paris 3 Sorbonne Nouvelle, R. G. Flôres, Professeur à l'EPEGE/ Fundação Getulio Vargas, Brésil, B. Legendre, Professeur à l'Université de Paris 13, Alain Rallet, Professeur à l'Université de Paris 11.

Rapports de recherche [8]

1. « Fondamentaux et mutations du secteur de l'édition : les ressorts de l'économie de la création », *Rapport pour le Syndicat National de l'Edition*, SNE édition, Paris, juin 2015 (en collaboration avec F. Moreau).
2. « The Stirling Model on Assessing Diversity Using UIS Cinema Data », *Rapport pour l'UNESCO*, 66 p., septembre 2009 (en collaboration avec F. Benhamou).
3. « L'appréciation et les processus de modification de la diversité dans les filières d'industrie culturelle », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 232 p., décembre 2009 (en collaboration avec F. Moreau, M. Bourreau et M. Gensollen).
4. « Etude sur l'économie des droits d'auteur dans le domaine de la création télévisuelle », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 143 p., août 2006, (en collaboration avec F. Benhamou).
5. « Propositions exploratoires de mesures quantitatives de la diversité culturelle », *Etude pour la Direction Générale de la Coopération Internationale et du Développement, Ministère des Affaires Etrangères*, 110 p., 2002 (en collaboration avec F. Moreau).
6. « Les grands groupes des industries culturelles – fusions, acquisitions, alliances : les stratégies des années 1980 – 2000 », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 234 p., 2001, (en collaboration avec N. Coutinet et F. Moreau).
7. « Pour un Etat des lieux des artistes plasticiens en France : une étude de faisabilité », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 74 p., 2001.
8. « Structure et nature des échanges internationaux de biens et services culturels », *Rapport pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*, 89 p., 2000 (en collaboration avec M. Harfi, C. Mathieu et D. Sagot-Duvaurox).

Communications

Conférences Internationales avec comité de sélection [27]

1. « Festivals audiovisuels et ancrage territorial : quelle perception par la population locale ? », *14th International Conference on Arts and Cultural Management* (AIMAC 2015), Aix-en-Provence, 28 June-1 July 2015.
2. « Internet and the Comics: the Big Bang », *1^{er} Workshop pluridisciplinaire du Labex ICCA*, Paris, 6-7 octobre 2014.

3. « Concentration of Books Prescription: Online vs. Offline», 18th *International Conference on Cultural Economics*, Montreal, Canada, 25-27 June 2014.
4. « Promotion de livres sur Internet : une démocratisation de l'accès pour les auteurs de romans et de bandes dessinées ? », 13th *International Conference on Arts and Cultural Management* (AIMAC 2013), Bogotà, Columbia, 27-29 June 2013.
5. « Does the E-commerce benefit to the SMEs: Evidence from the French Book Market », 17th *International Conference on Cultural Economics*, Kyoto, Japan, 21-24 June 2012.
6. « Does the E-commerce benefit to the SMEs: Evidence from the French Book Market », 29^{èmes} *Journées de Microéconomie Appliquée*, Brest, 8 et 9 juin 2012.
7. « La longue marche vers une appropriation cognitive du Web : le cas de la bande dessinée », *Congrès de l'Acfas, Transformations des pratiques culturelles à l'ère du numérique : nouvelles technologies, nouveaux publics ?*, Montréal, 8 mai 2012.
8. « Internet et la promotion de la bande dessinée : quel rôle pour les réseaux sociaux ? » *colloque Medias011 'Y a-t-il une richesse des réseaux ?'*, Aix-en-Provence, 8 et 9 décembre 2011.
9. « Who benefit from the Long Tail? The case of the French Book Market», *Annual Meeting of the Southern Economic Association*, Washington DC, 19-21 November 2011.
10. « Internet and the "Long Tail vs. Superstar effect" debate », 11th *International Conference on Arts and Cultural Management* (AIMAC 2011), Antwerp, Belgium, 3-6 July 2011.
11. « Looking for The Long Tail: Evidence from the French Books Market », 16th *International Conference on Cultural Economics by the ACEI*, Copenhagen, 9 - 12 June 2010.
12. « The Use of Diversity in Cultural Economics: Theoretical and Applied Considerations », 10th *International Conference on Arts and Cultural Management* (AIMAC 2009), Dallas, 28 June - 1 July 2009.
13. « The Use of Diversity in Cultural Economics: Theoretical and Applied Considerations», *Conference Models of Cultural Dynamics and Diversity, Paris School of Economics*, 11-13 December 2008 (en collaboration avec F. Benhamou et R. G. Flôres Jr).
14. « Le droit d'auteur à la télévision. Un cadre juridique et politique en large partie inadapté aux spécificités de la production télévisuelle », *Colloque Culture et Politique(s)*, Université Charles-de-Gaulle, Lille 3, 15-17 mars 2007 (en collaboration avec F. Benhamou).
15. « On the Operability of the Concept of Cultural Diversity? Evidence from the French Book Industry », 14th *International Conference on Cultural Economics*, Vienne, 6-9 juillet 2006 (en collaboration avec F. Benhamou).
16. « Is it Possible to Assess the Concept of Cultural Diversity? », 7th *World Media Economics Conference*, Pékin, 15-19 mai 2006 (en collaboration avec F. Benhamou).
17. « The Cultural Diversity in the French Publishing Industry », *European Workshop on Applied Cultural Economics (EWACE)* », Catania, 22-24 September, 2005 (en collaboration avec F. Benhamou).
18. « The Method in order to Assess Cultural Diversity», *Conference on The Economics of Art and Culture in honor of Victor Ginsburgh*, ECARES, Université Libre de Bruxelles, 16-18 Juin 2005 (en collaboration avec F. Benhamou).
19. « Cultural Diversity in the Movie Industry: A Cross-National Study », 13th *International Biennial Conference of the Association for Cultural Economics*, Chicago, 3-5 juin 2004.
20. « An International Comparison of Cultural Diversity in the Movie Industry», 6th *World Media Economics Conference*, HEC Montréal, 12-15 mai 2004.
21. « Mergers & Acquisitions in the Media Industries: A Preliminary Study of the Impact on Performance», 12th *International Biennial Conference of the Association for Cultural Economics*, Rotterdam, 13-15 juin 2002.
22. « Cultural Diversity and International Trade: a Theoretical Analysis of the Movie Industry», 12th *International Biennial Conference of the Association for Cultural Economics*, Rotterdam, 13-15 juin 2002.

23. « Mergers & Acquisitions in the Media Industries », *5th World Media Economics Conference, Turku School of Economics and Business Administration*, Finlande, 9-11 mai 2002.
24. « Diversité culturelle et mondialisation, l'exemple du cinéma », *52^{ème} Congrès International de l'Association Internationale des Economistes de Langue française (A.I.E.L.F.)*, Montréal, Canada, 27-30 mai 2001
25. « Industrie du cinéma et diversité culturelle », *49^{ème} Congrès de l'Association Française de Sciences Economiques (AFSE)*, Paris, 19-20 septembre 2000.
26. « The Debate Free Trade-Protectionism in the International Market of Television Programs », *11th International Biennial Conference of the Association of Cultural Economics*, Minneapolis, 28-31 mai 2000.
27. « Evaluation of a Cultural Protectionist Policy: Television Quotas », *8th International Conference on Cultural Economics*, Witten Herdecke University, Allemagne, 25-27 août 1994.

Autres communications [11]

28. « *Que cachent les prix littéraires ? Le métier risqué d'éditeur* », 28 mars 2015, Salon du Livre, Paris (en collaboration F. Moreau)
29. « Les festivals de films audiovisuels : le cas de La Rochelle », Séminaire pluridisciplinaire Cinéma, audiovisuel et innovations, 9 février 2015, INHA, IRCAV Paris 3.
30. « Festivals audiovisuels et territoire : quelle perception par la population rochelaise ? », Journée d'étude l'ancrage territorial du cinéma, Université d'Angers, 20 janvier 2014.
31. « La diversité dans l'industrie du livre en France (2003-2007), *Matinée de présentation et de débat : mesurer la diversité culturelle -livre, musique enregistrée et cinéma* », Département des études, de la prospective et des statistiques – Secrétariat Général – Ministère de la Culture et de la Communication, 2 mars 2012.
32. « Internet et promotion de la bande dessinée : présentation des résultats de l'enquête », *Journée d'étude La Bande dessinée : du papier au numérique*, Médiathèque Michel Crépeau, La Rochelle, Contrat ANR PANIC, Labex ICCA (*Industries culturelles et Création Artistique*), 10 février 2012.
33. « Résultats exploratoires d'une enquête sur les pratiques de lecture, d'achat et les sources de recommandations pour la BD », *Atelier de l'immatériel*, MSH Paris Nord et Labex ICCA (*Industries Culturelles et Création Artistique*), 7 septembre 2011.
34. « Marché de la VOD en France : un état des lieux », *Festival Premiers Plans*, Angers, 20 janvier 2009.
35. « Economie des droits d'auteur dans le domaine de la création télévisuelle », *Colloque les économies du droit d'auteur*, organisé par le DEPS Ministère de la Culture et de la Communication, Institut National du Patrimoine, Paris, 17 décembre 2007.
36. « Diversité culturelle dans l'industrie cinématographique : une comparaison internationale », *Colloque Censure et Culture*, Université de Montesquieu Bordeaux IV, 29 et 30 avril 2004.
37. « The International Market of Television Programs : Free-Trade or Protectionism ? », *International Seminar, Centro Internazionale di Studi sull'Economia dell'Arte*, Venise, Italie 1-5 juillet 1996.
38. « Le bien-fondé de la protection de programmes télévisuels : un argument économique », *Journées d'études ADIS (Analyse des Dynamiques Industrielles et des Services)*, Université de Paris XI, 2-3 avril 1996.

Contrat de recherche [9]

- 2011-2015 « Valeur(s) de la Culture sur un territoire »
Nature : *Projet région Pays de Loire*
Partenaires : Université de La Rochelle (LR-MOS), Université de Nantes, de l'École Audencia – Nantes, Université d'Angers (GRANEM).
Disciplines impliquées : sociologie, anthropologie, économie, géographie
Fonction : Participation
Descriptif : L'objet de recherche est d'analyser les conditions d'émergence et de pérennité de festivals cinématographiques sur un territoire et d'identifier sous quelles conditions ils favorisent l'émergence d'une dynamique locale. Cette étude est motivée par l'analyse comparée du cinéma comme axe de développement de trois villes : Angers, Nantes et La Rochelle.
Site Web : www.projet-valeurs.org
- 2009-2013 « Pro-Activité des Audiences et Numérisation des Industries culturelles »
Nature : *Contrat ANR (Agence Nationale de la Recherche)*
Fonction : Co-responsable du *work package* industrie du livre (avec F. Benhamou)
Partenaires : Télécom ParisTech, Université de Paris 13, Orange Labs, Cnam
Disciplines impliquées : économie et sociologie
Descriptif : analyser les transformations induites par la révolution numérique selon trois dimensions : dans les modèles d'affaires, dans les procédures de promotion des œuvres, dans le format des œuvres avec la multiplication d'œuvres composites et d'œuvres dites cross-media.
Site Web : <http://panic.wp.mines-telecom.fr/>
- 2009 « The Stirling Model on Assessing Diversity Using UIS Cinema Data »
Nature : *Contrat de recherche avec l'UNESCO*
Fonction : co-responsable (avec F. Benhamou)
Descriptif : This report tests and discusses the methodology presented by Andrew Stirling in a series of papers (Stirling, 2007 among others) and makes suggestions to improve on Stirling's methodology as it applies to measuring cultural diversity using cinema statistics collected by the UIS.
Site web :
<http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/Stirling%20model%20cinema.pdf>
- 2008- 2009 « L'appréciation et les processus de modification de la diversité dans les filières d'industrie culturelle »
Nature : *Contrat de recherche avec le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*
Fonction : responsable de la partie sur l'industrie du livre
Descriptif : La diversité culturelle est analysée au regard de trois dimensions : l'ampleur du nombre de livres produits et consommés (la variété), le degré d'inégalité dans la répartition des ventes entre les différents titres (l'équilibre), le degré de disparité entre les différents titres vendus en s'intéressant à leurs caractéristiques propres (auteur, éditeur) (la disparité). Le champ d'analyse se focalise sur trois segments de marché : la littérature, la bande dessinée et les livres pour la jeunesse, et s'appuie sur une

exploitation inédite des données des ventes mensuelles de livres « sortie de caisse » compilées par l'institut GfK sur la période 2003-2007.

Site Web : <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Les-publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2014/La-diversite-culturelle-dans-l-industrie-du-livre-en-France-CE-2011-4>

- 2005- 2006 « Etude sur l'économie des droits d'auteur dans le domaine de la création télévisuelle »
Nature : *Contrat de recherche avec le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*
Fonction : co-responsable avec F. Benhamou
Descriptif : cette étude tente de répondre à la question de la rémunération des auteurs de fiction : dans quelle mesure le droit d'auteur, et l'organisation à la française de la remontée des droits, permettent-ils une juste rémunération, et jusqu'à quel point le système est-il transparent, efficace, incitatif ? En arrière-plan des réponses fournies, quelques pistes sont avancées qui éclairent les raisons pour lesquelles la fiction française est accusée si souvent de faiblesse, de manque d'imagination, de frilosité.
Site Web : http://www.snac.fr/pdf/deps_telelevision.pdf
- 2001-2002 « Propositions exploratoires de mesures quantitatives de la diversité culturelle »
Nature : *Contrat de recherche avec la Direction Générale de la Coopération Internationale et du Développement, Ministère des Affaires Etrangères*
Fonction : Coordinateur (avec F. Moreau)
Descriptif : Face au souci en apparence unanimement partagé de la diversité culturelle (UNESCO, Union Européenne, grand groupes des industries culturelles) , les indicateurs permettant de faire le point sur l'état actuel de la diversité culturelle, son évolution récente et ses perspectives futures font cruellement défaut. L'objectif de cette étude est précisément de contribuer à combler cette lacune.
- 2001 « Les grands groupes des industries culturelles – fusions, acquisitions, alliances : les stratégies des années 1980 – 2000 »
Nature : *Contrat de recherche avec le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*
Fonction : Co-responsable (avec F. Moreau)
Descriptif : L'objet de cette étude est d'analyser les enjeux stratégiques des opérations de restructuration opérées depuis les années 1980 dans les secteurs marchands de la culture et, partant de là, de préciser et leurs axes actuels de développement et leur place dans ces secteurs
Site Web : <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Les-publications/Collections-d-archives/Travaux-du-DEP-1992-2006/Les-grands-groupes-des-industries-culturelles-TdD31>
- 2001 « Pour un Etat des lieux des artistes plasticiens en France : une étude de faisabilité »
Nature : *Contrat de recherche avec le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*
Fonction : Responsable
Descriptif : Cette étude vise à faire l'état des sources existantes pour évaluer les caractéristiques socio-économiques des artistes plasticiens en France
- 2000 « Structure et nature des échanges internationaux de biens et services culturels »,
Nature : *Contrat de recherche pour le Département des Etudes, de la Prospective et des Statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication*
Fonction : participation

Descriptif : Ce rapport a pour objet de dresser un panorama des échanges internationaux de biens et service culturels et de s'interroger sur les facteurs explicatifs de leurs structures.

Projet de recherche en cours [3]

- 2015 - Cluster audiovisuel et dynamiques créatives locales sur le territoire du "9-3"
Nature : *Projet ANR*
Disciplines impliquées : économie, géographie, gestion, SIC, sociologie
Responsable scientifique du projet : Fabrice Rochelandet
Partenaires : Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Festival du Documentaire étudiant (Fidé), Commune Image (<http://www.communeimage.com/le-projet/>), HEC Montréal (Patrick Cohendet, Laurent Simon, David Grandadam)
Fonction : responsable d'une tâche
Descriptif: Le cluster audiovisuel le plus important en France est implanté géographiquement en Seine-Saint-Denis (93). Ce territoire est également très dynamique par la densité de son tissu culturel et créatif (artistes, formations, lieux, associations...). Pourtant, malgré cette coexistence dans un même espace géographique, les interactions entre ces deux mondes s'avèrent relativement limitées. Or, de telles connexions peuvent apparaître essentielles et mutuellement avantageuses pour tous les acteurs de ce territoire créatif. Elles permettraient notamment de concilier des enjeux globaux et locaux. L'absorption de la créativité locale pourrait ainsi accentuer la différenciation des productions audiovisuelles françaises dans un contexte de concurrence internationale très forte. Au niveau du territoire, des externalités positives pourraient être produites à travers une valorisation accrue des productions artistiques locales et une amélioration de la qualité de vie. L'objectif de ce projet est de cartographier les liens existants au sein des espaces, économiques, sociaux et géographiques et d'étudier les possibilités de coopérations entre le cluster audiovisuel et le milieu artistique local sur ce territoire. Il s'appuiera en particulier sur une démarche pluridisciplinaire économie / géographie / gestion / sciences de l'information et de la communication / sociologie, sur une expérimentation avec des acteurs locaux au sein de tiers lieux, ainsi que sur une comparaison avec la ville de Montréal au Canada via un partenariat avec HEC Montréal.
- 2015 - Enquête socio-économique sur les comédiens professionnels
Nature : *Projet financé par le Labex ICCA (Industries culturelles et création artistique)*
Disciplines impliquées : SIC et économie
Responsable scientifique : F. Moreau
Fonction : participation (avec L. Creton et F. Rochelandet)
Descriptif: L'objectif de projet de recherche est de conduire une enquête auto-administrée auprès d'un large échantillon d'environ 10 000 comédiens professionnels par le biais de l'Adami (société de gestion collective qui gère leurs droits voisins). Cette enquête permettra de dresser un portrait de la profession des comédiens professionnels, dans sa globalité et toute sa diversité. Elle complètera ainsi des travaux en sociologie et en SIC portant sur le même objet, mais reposant plutôt sur des entretiens avec un échantillon réduit. Parmi les questions qui seront abordées : la structure des revenus des comédiens et notamment l'importance des revenus non artistiques, la perception et l'adaptation à l'irruption des technologies numériques, l'analyse des relations verticales au sein de la filière audiovisuelle et partage de la valeur, l'étude des réseaux sociaux des comédiens, la perception qu'ils ont de la critique professionnelle et amateur et comment ils y réagissent, ... Ce projet fait écho à une étude similaire menée par le porteur du projet avec l'Adami sur la population des artistes musiciens. Sur les aspects du montant et de la

structure des revenus ou sur la numérisation, les mêmes questions posées aux musiciens et aux comédiens permettront d'en tirer une comparaison inédite, fiable et riche d'enseignements.

- 2015 - L'impact du crowdfunding sur la diversité culturelle : le cas des projets audiovisuels
Nature : Projet financé par le Labex ICCA (Industries culturelles et création artistique) et le Ministère de la Culture et de la Communication.
Disciplines impliquées : SIC et économie
Responsable scientifique : Fabrice Rochelandet
Description : Ce projet de recherche porte sur l'analyse économique des conséquences du financement participatif en ligne sur la diversité culturelle en matière de projets audiovisuels (fictions, documentaires, reportages, etc.). Dans quelle mesure constitue-t-il un vecteur original de diversité culturelle, à la fois en tant que mode de financement des projets et mécanisme de valorisation des oeuvres ? Ou au contraire, est-il soumis à des processus de type "winner-take-all/preferential attachment" engendrant au cours du temps une concentration des choix autour d'une minorité de projets créatifs bénéficiant seuls d'une visibilité sur les différents canaux de distribution et de diffusion de contenus audiovisuels ?

Organisation de colloques et autres manifestations scientifiques [5]

- 2014 1^{er} workshop pluridisciplinaire *Economie numérique et innovation*
Fonction : organisateur
Partenariats : CEREGE – LR MOS Université de la Rochelle et Labex ICCA (industries culturelles et création artistique)
Date et lieu : 7 novembre, FLASH, Université de La Rochelle
Site Web : <http://www.univ-larochelle.fr/1er-Workshop-pluridisciplinaire>
- 2012 17th *International Conference of the Association for Cultural Economics International*
Fonction : membre du comité scientifique
Organisateur : Doshisha University, Kyoto
Date et lieu : 21-24 juin, Kyoto, Japon
- 2012 Journée d'études « *La Bande dessinée du papier au numérique* »
Fonction : organisateur et participant
Partenaires : ANR PANIC et Labex ICCA
Date et lieu : 10 février, Médiathèque Michel Crépeau, La Rochelle
Site Web : <http://www.univ-larochelle.fr/La-Bande-Dessinee-du-papier-au>
- 2012 « Censure et cinéma », Vèmes rencontres Droit et cinéma
Fonction : co-organisateur
Partenaires : le Festival International du Film, la faculté de Droit, de Science politique et de Gestion, l'IUT et l'espace culture de l'Université de La Rochelle
Date et lieu : 29 et 30 juin 2012, salle de l'arsenal Université de la Rochelle
Site web : <http://droit-gestion.univ-larochelle.fr/Appel-a-contributions-Censure-et.html>
- 2002 Journées d'études « *Les activités culturelles en mutation* »
Fonction : organisateur
Partenariat : Maison des Sciences de l'Homme et de la Société, Université de La Rochelle
Date et lieu : 4-5 avril, Médiathèque Michel Crépeau

Encadrement de travaux

- 2011 Post-doctorant : Mamoudou Touré
 Nature des travaux : analyse statistique et économétrie
 Durée : 6 mois
 Contrat de recherche ANR Panic
 Résultats : une étude sur les données de ventes de livres (données GfK) pour étudier l'impact de la numérisation sur la concentration du marché de l'édition sur la période 2004-2010 (traitements statistiques et traitements économétriques). Il est actuellement consultant à la Banque Mondiale détaché au Cabinet du Premier Ministre en Guinée.
- 2005 -... Direction de mémoires de recherche, *Master 2 Développement Culturel de la Ville*, Université de la Rochelle
- Vanessa Pluchon, *Face à la révolution numérique, quel avenir pour le cinéma d'art et essai ?*
 - Claire Cottreau, *L'influence du numérique et d'internet sur l'industrie de la musique : Etat des lieux et perspectives d'avenir*
 - Kitenge Banza Moridja, *Politique culturelle en Afrique noire Francophone dans le domaine des arts plastiques. État des Lieux et Perspective. Cas d'étude « la République du Sénégal »*
 - Emmanuel Gaudin, *Ville de Saint-Nazaire. Evaluations dispositifs – associations culturelles - politique de la Ville*
- 2013 - ... Direction d'environ trente mémoires de masters 2 portant sur des sujets d'analyse sectorielle comme par exemple l'industrie des médias en France, les moteurs de recherche en Chine, l'industrie du jeux-vidéos, le marché des tablettes tactiles,

Rapporteur pour des revues académiques

Rapporteur extérieur pour les revues : *Recherches Economiques de Louvain, Journal of Cultural Economics, Journal of Media Economics, International Journal of Industrial Organization.*

Responsabilités administratives et pédagogiques

- Sept. 2014 Experte pour l'Université de La Rochelle sur l'axe « Patrimoines et numériques » dans le cadre du projet I-Site de la COMUE « Université Léonard de Vinci »
- 2011- 2013 Membre élue du Conseil d'Administration de l'IUT de La Rochelle
- 2005-2008 Vice-Présidente de la Commission de Spécialistes de Gestion (Section 06)
- 2006-2008 Membre de la Commission de Spécialistes de Sciences Economiques (Section 05), Université de La Rochelle
- 2015 - ... Responsable Licence 3 Langues Etrangères appliquées (LEA) spécialité Economie et commerce international Langues Asie Pacifique (ECOLA)
- 2001-2003 Création et direction de la Licence Professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication (MASERTIC) de l'Université de La Rochelle
- Création du dossier et de la maquette
 - Recherche des intervenants
 - Réalisation des emplois du temps
 - Organisation des entretiens de sélection des candidats
 - Organisation des jurys
 - Communication (réalisation des plaquettes, affiches, participation aux salons étudiants)
- 2014 - ... Co-responsable des stages et des mémoires des étudiants en L3, M1 et M2 LEA-ECOLA (environ 130 étudiants)
- Organisation d'une réunion de présentation des stages en M1 et M2
 - Suivi des étudiants
 - Soutenances de stages ou de mémoires
- 2014 - ... Co-responsable des conférences professionnelles des masters de la filière LEA (plus de 200 étudiants)
- Recherche et prise de contacts avec les intervenants (une conférence par semaine)
 - Encadrement et évaluation des groupes d'étudiants organisateurs de la conférence
- 2014 - ... Participation aux Jurys de 1^{ère} et de 2^{ème} session des étudiants de L3, M1 et M2 LEA ECOLA en vue de la délivrance des diplômes
- 2000-2012 Responsable de projets tuteurés et stages, 1^{ère} et 2^{ème} années DUT techniques de commercialisation et Licence MASERTIC (Marketing des Services et Techniques de l'Information et de la Communication)
- Suivi de plus d'une vingtaine d'étudiants en stages et d'au moins trois projets tuteurés par an (réunions, relations avec les entreprises partenaires, soutenances)

Activités d'enseignement

Cours dispensés actuellement

Intitulé	Année d'études	Disciplines	Volume	Contenu
Niveau Master – Doctorat				
Cultural Diversity and Digitization (depuis 2013)	Doctorat (cours en anglais)	Histoire, Sociologie, Gestion ...	9h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Définition et méthode d'évaluation de la diversité culturelle - Impact de la numérisation sur la diversité culturelle (effet longue traîne vs. effet superstar)
Economie de la culture (depuis 2003)	M2 E-tourisme et ingénierie culturelle	Histoire	4h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Spécificités de la demande et de l'intervention publique dans le domaine culturel
Socio-économie de l'audiovisuel	M2 Direction de Projets Audiovisuels et Numériques	LEA	10h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Complexification de la chaîne de valeur - Droit d'auteur - Nouveaux modèles d'affaires et usages - Echanges internationaux de programmes audiovisuels - Politiques de soutien et diversité culturelle
Management international : étude sectorielle et gestion des risques	M2 MCI * – Parcours Economie et commerce international	Langues étrangères	12h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Management international (logistique, priorités de livraisons, stratégie commerciale par zone géographique, achats, ressources humaines, R&D, finance...) - Maîtrise de la méthode d'analyse sectorielle
Simulation de gestion à l'international	M2 MCI * – Parcours Economie et commerce international	Langues étrangères	12h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Apprentissage de la logistique, RH, R&D, Marketing d'une Firme Multinationale sur trois zones (USA, Europe, Asie) - Utilisation d'un serious game sur différents supports numériques
Economie numérique (depuis 2014)	M1 Mention LEA LCAI**	Langues étrangères	10h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Caractéristiques de l'économie numérique (effets de réseaux, standards, verrouillage...) - Les principaux modèles économiques (infomédiation, plates-formes, commerce en ligne...)
Economie managériale	M1 MCI* – Parcours Economie et commerce international	Langues étrangères	18h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Etre capable d'analyser les grandes décisions auxquelles les entreprises sont confrontées (prix, fidélisation, modèle économique, fusions et acquisitions...)
Théorie des jeux et négociations internationales	M1 MCI * - Parcours Economie et commerce inter.	Langues étrangères	18h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les concepts essentiels et les situations types de la théorie des jeux notamment pour aider à la prise de décisions - Analyse critique de la théorie des jeux
Niveau Licence				
Nouvelles théories du commerce international (depuis 2013)	L3 LEA Economie et commerce international	Langues étrangères	18h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Déterminants des échanges internationaux - Multinationalisation des firmes - Arguments pour ou contre le protectionnisme et le rôle de l'OMC - Les effets des accords régionaux sur le commerce international
Entreprises et Structures de marché (depuis 2013)	L3 LEA Economie et commerce international	Langues étrangères	18h CM	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les outils conceptuels permettant d'analyser les stratégies des entreprises en fonction des structures de marché et la politique de la concurrence
Economie Préparation parcours ECOLA* (depuis 2013)	L2 Département LEA	Langues étrangères	24hCM	<ul style="list-style-type: none"> - Notions clés en macroéconomie (PIB, chômage, indice des prix à la consommation, ...) et en économie de l'entreprise (formes organisationnelles, stratégies industrielles).

* Management et commerce international Asie Pacifique, Université de la Rochelle

** Langues, Cultures et Affaires Internationales

Autres enseignements en lien avec mes activités de recherche

- 2006 – 2013 *Economie comparée de la culture*
Volume horaire : 12hCM
Master 2 développement culturel de la Ville (Master 2 DCV)
Contenu : Caractéristiques socio-économiques de la demande culturelle (déterminants économiques et culturels) ; Droit d'auteur ; intermittence ; Apports et limites des études d'impact
- 2003 – 2013 *Economie des médias et économie numérique*
Volume horaire : 12h CM et 8h TD (3 groupes)
Licence MASERTIC (Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication) IUT - Université de La Rochelle.
Contenu : *étude de l'impact de la numérisation sur les stratégies tarifaires (vente liée, assortiments, stratégies de versions, marchés multi-faces..), les spécificités du déroulement du processus concurrentiel et la pertinence des nouveaux modèles d'affaires (freemium, financement par l'accès, promotion des produits et services dérivés, valorisation de la méta-information,...)*
- 2006 – 2011 *Economie de la culture*
Volume horaire : 8h CM
Licence professionnelle Option patrimoines, langues et tourisme, Faculté de Lettres et de Sciences Humaines (FLASH), Université de La Rochelle.
Contenu : *étude socio-économique des pratiques culturelles et de la concentration dans les industries culturelles ; justifications du droit d'auteur ; légitimité de l'intervention publique dans le domaine culturel.*
- 2010 – 2011 *Socio-économie de l'audiovisuel*
Volume horaire : 15h CM
Master 2 Direction de projets dans les nouvelles filières culturelles, Université d'Angers.
Contenu : *le cours propose une analyse détaillée de l'organisation de la filière audiovisuelle : Structure des marchés et rapports entre majors et indépendants, émergence de nouveaux acteurs, diversification des modes de valorisation (Salles, DVD, VOD, achats en ligne), place spécifique des salles de cinéma.*
- 2004 *Séminaire sur les stratégies de concentration des entreprises culturelles*
Volume horaire : 4h CM
Master 2 Direction d'équipements et de projets dans le secteur des musiques actuelles, Université d'Angers.
Contenu : *comprendre les attraits et les risques de la concentration dans les industries culturelle.*
- 2004 *Séminaire sur la concentration dans les industries culturelles : attraits et risques*
Volume horaire : 4h CM
Master 2 Développement culturel et direction de projets, Université de Lyon 2.
Contenu : *description du phénomène de concentration ; réflexion sur le décalage entre les effets espérés et les résultats attendus.*
- 2000 *Séminaire d'économie de l'audiovisuel*
Volume horaire : 6h CM
Maîtrise, Ecole Supérieure d'Economie de l'Art et de la Communication (EAC), Paris.

Contenu : *fonctionnement de la filière audiovisuel ; étude de l'efficacité des quotas télévisuels*

Autres enseignements

- 2006 – 2013 *Economie générale*
Volume horaire : 12h CM et 14h TD (6 groupes)
1^{ère} année DUT TC, Département Techniques de commercialisation, IUT - Université de La Rochelle.
- 2006 – 2013 *Problèmes économiques appliqués*
Volume horaire : 7h CM et 8hTD (4 groupes)
2^{ème} année DUT TC, Département Techniques de commercialisation, IUT - Université de La Rochelle.
- 2000 – 2006 *Approche des marchés étrangers*
Volume horaire : 12h CM et 12h TD (6 groupes),
1^{ère} année, DUT TC, Département Techniques de commercialisation, IUT - Université de La Rochelle.
- 2000 – 2006 *Techniques du commerce international*
Volume horaire : 12h CM et 10h TD (5 groupes),
2^{ème} année DUT TC, Département Techniques de commercialisation, IUT - Université de La Rochelle.
- 2002 - 2006 *Macroéconomie*
Volume horaire : 18h CM,
Licence Langues Etrangères Appliquées, FLASH, Université de la Rochelle.
- 2006 - 2007 *Economie des services*
Volume horaire : 12h CM et 6h TD (2 groupes),
Licence MASERTIC, IUT - Université de La Rochelle.