

CLUSTER 9-3



Journée d'étude Audiovisuel, Numérique & Dynamiques Territoriales : regards croisés

Jeudi 24 Novembre 2016

14h – 19h

Amphithéâtre Pôle Communication, Multimédia et Réseaux

44, avenue Albert Einstein

Université de la Rochelle

Cette manifestation s'inscrit dans le cadre du projet de recherche CLUSTER93 (<http://cluster93.fr/>) soutenu par l'Agence Nationale de la Recherche, Cap Digital, le Labex Industries Culturelles et Création Artistique (ICCA) et d'une ACI Trans'Num Lab de l'Université de La Rochelle.

Organisation : **Stéphanie Peltier** (Maître de Conférences-HDR en sciences de gestion, CEREGE Université de la Rochelle et chercheur associé à l'IRCAV, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) et **Fabrice Rochelandet** (Professeur en sciences de l'information et de la communication, IRCAV Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

14h : Accueil

14h15-14h30 : Allocutions de bienvenue

Jean-Christophe Burie, Vice-Président Campus Numérique Système d'Information, Université de la Rochelle

Catherine Benguigui, Vice-Présidente Culture et Vie associative, Université de la Rochelle

14h30-15h30 : Le territoire vu de la création

Thomas Paris, Chargé de recherche CNRS (GREGHEC, HEC Paris), chercheur associé à i3-CRG, Ecole polytechnique

La notion de territoire créatif est née en partie de l'observation de regroupement spontané des acteurs d'un secteur de la création sur un territoire donné : Hollywood, mais aussi Grasse ou Greenwich Village. La question de la capacité d'un territoire à porter la créativité a été soulevée sous des angles variés par des géographes, des économistes, des chercheurs en gestion... Ces approches s'appuient la plupart du temps sur une vision minimaliste de l'économie de la création, qui ne permet pas de saisir la singularité des dynamismes à l'œuvre. La présentation proposera d'inverser la perspective et d'interroger la question territoriale à partir de l'analyse de l'économie de la création dans les *creative industries*.

15h30-16h30 : Lieux et tiers-lieux dans la dynamique des clusters culturels et créatifs - un cadre d'analyse

Alain Rallet, Professeur en sciences économiques, Université de Paris Sud – RITM (Réseaux Innovation Territoires et Mondialisation)

Raphaël Suire, Professeur en sciences de gestion, Université de Nantes – LEMNA (Laboratoire d'Economie et de Management Nantes-Atlantique)

Fabrice Rochelandet, Professeur en sciences de l'information et de la communication, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 – IRCAV (Institut de Recherche sur le Cinéma et l'Audiovisuel)

Gérôme Guibert, Maître de Conférences en sociologie, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 – CIM (Communication, Information, Médias)

Les notions de territoires créatifs et de clusters culturels, si elles sont largement mobilisées par les décideurs publics et privés locaux, demeurent pour autant à de nombreux égards insuffisamment conceptualisées pour pouvoir comprendre et surtout évaluer précisément les déterminants des dynamiques culturelles locales. Un territoire créatif peut se concevoir à travers trois strates interdépendantes où des acteurs intermédiaires, composant un *middleground* (communautés, événements, lieux), jouent un rôle majeur d'interconnexion entre l'*upperground* (par exemple, les entreprises audiovisuelles ou les festivals reconnus) et l'*underground* (artistes, collectifs... qui sont à la source d'innovations esthétiques). A travers l'analyse des activités audiovisuelles sur le territoire nord-parisien, nous proposons un cadre d'analyse permettant de mieux comprendre l'organisation du *middleground* et le rôle des plateformes et des lieux de mise en relations qui le composent dans la dynamique d'un territoire créatif.

16h30-17h : Pause

17h-19h : Table ronde « Images, Numérique et Territoire(s) : quelles conditions de développement de dynamiques créatives ? »

Aujourd'hui les Clusters, Pôles, Label French Tech, tiers-lieux... ne cessent de se développer dans les industries créatives et plus particulièrement les filières du numérique et l'image. S'agit-il de simples opérations de promotion des territoires ou sont-ils les vecteurs de développement de territoires « intelligents », créateurs de dynamiques économiques, sociales et culturelles ? Quels sont les « terreaux » nécessaires pour fertiliser ces initiatives, favoriser leur essor et leur pérennisation ? Quels sont les principaux obstacles auxquels elles font face ? Professionnels de l'image, du numérique et chercheurs en débattent.

Avec la participation de :

- **Fabien Audat**, Chargé de mission FrenchTech Edutainment - réseau des Professionnels du Numérique en Poitou Charentes (SPN)
- **Nathalie Goutas**, Responsable régional TSF La Rochelle
- **Arnaud Hacquin**, Président du CATS (Cluster Aquitain Transmedia et Storytelling) - Société the Rabbit Hole
- **Françoise Mamolar**, Productrice MEGARA Films, Directrice adjointe du Master 2 Direction des Projets Audiovisuels et Numériques, Université de La Rochelle
- **Hélène Morteau**, Chargé de mission pour le projet La Plateforme - Pôle Cinéma Audiovisuel des Pays de la Loire
- **Frédéric Vilcoq**, Conseiller Culture, Économie Créative et Patrimoine, Présidence de la Région Nouvelle Aquitaine – Chef de projet meca – maison de l'économie créative et de la culture
- **Stéphanie Peltier**, Maître de Conférences en sciences de gestion, CEREGE Université de La Rochelle et chercheur associé à l'IRCAV (modérateur)

Informations pratiques

- **Venir à la Rochelle**
<http://www.univ-larochelle.fr/Transports>
- **Plan du campus**
http://www.univ-larochelle.fr/IMG/pdf/2016_plan_campus-universite-la-rochelle.pdf
- **Contacts**
Stéphanie Peltier (stephanie.peltier@univ-lr.fr)
Fabrice Rochelandet (fabrice.rochlandet@univ-paris3.fr)

Avec l'aide logistique et la participation des étudiants du **Master 2 Langues Etrangères Appliquées Langues Culture(s) et Affaires Internationales (LCAI)** et **Management du Commerce International (MCI)** et du **Master 2 LEA Direction de projets audiovisuels et numériques** (<http://www.master2dpan.fr/>), Université de La Rochelle.

Entrée libre et gratuite

Le nombre de places étant limité, l'inscription est fortement recommandée en suivant ce lien : <https://framadata.org/Uh3qVp9KwByxjaMn>



CAMPUS CONDORCET Paris-Aubervilliers
Cité des humanités et des sciences sociales



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
ET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

